

13. August 2015

Studentin organisiert große Marketing-Veranstaltung

Hexagon Metrology setzt Vertrauen in duales Studium Wetzlar. Verantwortung im Unternehmen schon im Studium übernehmen, interessante Projekte betreuen, die den Arbeitgeber weiterbringen – das ist Kern des praktischen Teils der Studiengänge von StudiumPlus, dem dualen Studienprogramm der Technischen Hochschule Mittelhessen (THM). Auch bei der Hexagon Metrology GmbH in Wetzlar dürfen die Studierenden früh in verantwortungsvollen Bereichen mitarbeiten, so wie die 24-jährige Angelika Ciupa, die das duale Betriebswirtschaftsstudium in der Fachrichtung Mittelstandsmanagement absolviert. In ihrer zweiten Praxisphase arbeitet sie im Marketing des Unternehmens. Sie bereitet derzeit eine große „Open House“-Veranstaltung vor, bei der etwa 150 Unternehmen aus der Region Hexagon Metrology kennenlernen können. Hexagon Metrology baut Messinstrumente, die in der Qualitätssicherung beispielsweise in der Automobilindustrie, in der Luft- und in der Raumfahrt Einsatz finden. Die von Hexagon Metrology gefertigten Systeme tasten unterschiedlichste Teile mit höchster Präzision ab, so dass kontrolliert werden kann, ob sie mit den Vorgaben übereinstimmen. In Wetzlar arbeiten 320 Mitarbeiter für Hexagon Metrology, das Unternehmen macht 100 Millionen Jahresumsatz. Weltweit hat der Konzern Hexagon 15.200 Mitarbeiter. Angelika Ciupa hat Hexagon Metrology schon gründlich kennengelernt: Nach einem Jahrespraktikum machte die Wetzlarerin dort ihre Ausbildung zur Industriekauffrau. In ihren Praxisphasen, die bei StudiumPlus die Hälfte des Studiums ausmachen, wird sie im Unternehmen von Dr. Evelin Arnold und Alexander Jakob betreut. Arnold ist verantwortlich für die Produktlinie Leitz und für das Marketing in Deutschland. Jakob ist Bereichsleiter Personal- und Sozialwesen. Seitens der Hochschule wird Angelika Ciupa von Prof. Dr. Bernd Galinski betreut. „Das duale Studium mit den intensiven Praxisphasen ist für uns ein sehr gutes Konzept und eine optimale Ergänzung der betrieblichen Ausbildung“, sagte Jakob. Seit 2008 ist Hexagon Metrology daher Partnerunternehmen von StudiumPlus und hat aktuell drei Master-Studierende und zwei angehende Bachelor im Unternehmen. „Wir versuchen, unsere Studierenden früh in den Bereichen einzusetzen, in denen sie nach dem Studium auch arbeiten sollen“, sagt Jakob – wie bei Ciupa im Marketing. Neben Betriebswirtschaft kann man bei Hexagon Metrology auch Elektrotechnik, Maschinenbau und Wirtschaftsingenieurwesen studieren. Dass es in Richtung Marketing gehen soll, war Angelika Ciupa schon während ihrer Ausbildung klar. Aktuell organisiert sie eine große Veranstaltung für Oktober, zu der Unternehmensvertreter aus den Bereichen Elektronik und Feinmechanik im Umkreis von etwa 150 Kilometern eingeladen werden. Bei Kurzpräsentationen und Live-Demonstrationen sollen diese die Produkte von Hexagon kennen lernen. Die 24-Jährige plant diese Großveranstaltung eigenverantwortlich – von der Einladung über die Agenda und das Catering, bis hin zur Organisation der Parkplätze. „Dieses Projekt ist die optimale Vorbereitung auf die Marketing-Vorlesung im kommenden Semester und ein Musterbeispiel für die enge inhaltliche Verzahnung der theoretischen mit den praktischen Phasen innerhalb des dualen Studiums“, sagte Galinski. Für das Unternehmen ein Projekt mit Mehrwert, für Ciupa eine Gelegenheit, sich zu beweisen – und ein Schritt weiter in Richtung ihres Berufsziels Marketing. Das Unternehmen hat jedenfalls für die Dauer des Studiums noch einiges mit der Studentin vor. „Wir sind international ausgerichtet, deshalb soll sie auch noch nach Prag gehen“, kündigte Jakob an.