

2. November 2016

## Nun werben auch Studierende für StudiumPlus

### Duales Studienprogramm begrüßt neue Schulbotschafter

**Wetzlar.** Wer könnte besser über die Vorteile von StudiumPlus berichten als junge Leute, die das duale Studienprogramm der Technischen Hochschule Mittelhessen aus eigener Erfahrung kennen? Auf diesem Gedanken basiert das Schulbotschafterkonzept von StudiumPlus, das 2015 ins Leben gerufen wurde. In diesem Rahmen werben 20 ehemalige Studierende an ihren verschiedenen Schulen in Hessen und Nordrhein-Westfalen für StudiumPlus. Seit diesem Wintersemester können nun auch aktuell Studierende als Schulbotschafter aktiv werden.

Bei der Auftaktveranstaltung für interessierte Studierende, die Schulbotschafter werden möchten, lobte Norbert Müller, Vorstandsvorsitzender des CompetenceCenter Duale Hochschulstudien – StudiumPlus e.V. das Engagement der Alumni und stimmte die Studierenden auf ihre neue Aufgabe ein: „Das wirkungsvollste Marketinginstrument ist die persönliche Weiterempfehlung. Sie vermitteln den Schülern, dass die Studierenden bei StudiumPlus bestens aufgehoben sind und hervorragende Startbedingungen ins Berufsleben bekommen.“

„Über 100 Schulen und Bildungsmessen besucht unser Marketing-Team pro Jahr, bereits mit über 30 Schulen bestehen Kooperationsverträge. Trotzdem sehen wir hier noch großes Erweiterungspotenzial und da kommen unsere Schulbotschafter ins Spiel“, so Prof. Dr. Harald Danne, Leitender Direktor des Wissenschaftlichen Zentrums Duales Hochschulstudium (ZDH). „Bringen Sie Ihre Ideen ein, wie Sie authentisch über die Vorzüge von StudiumPlus berichten können.“

Neben den 20 Ehemaligen werden zukünftig 18 aktuell Studierende als Schulbotschafter für StudiumPlus aktiv sein und Schülern über die Vorzüge des dualen Studiums an der THM berichten. Schulen, die Interesse am Besuch eines Schulbotschafters von StudiumPlus haben, können sich an Tatjana Waldschmidt wenden, unter [waldschmidt@studiumplus.de](mailto:waldschmidt@studiumplus.de) oder 06441-2041-239.